



Medienmitteilung

Rubrik: LIFESTYLE / GASTRONOMIE / REGION ZÜRICH / WIRTSCHAFT / FOOD
Anlass: «yoomoo» Frozen Yoghurt – Shop-in-Shop-Eröffnung in Zürich
Offizielles Opening: 05.07.2012, 18.00 Uhr, Pelikanstrasse 19
Aufhänger: Die englische Kultmarke «yoomoo» kommt in die Schweiz / Die bekannten Gastronomen Wolf Wagschal und Thomas Winkler sind Franchisenehmer von «yoomoo» / Fettfreies, gefrorenes Joghurt: Mega-Trend aus London
Link: www.yoomoo.com/ch

29.06.2012 – for immediate release

Die englische Kultmarke «yoomoo» Frozen Yoghurt eröffnet in Zürich den ersten Schweizer Shop

Frozen Yoghurt: Mega-Trend aus London nun auch in der Schweiz

Vor zwei Jahren gründeten Amanda und Daniel Gestetner mit Samantha Pyser in London die Firma «yoomoo» Frozen Yoghurt. Vorerst nur im berühmten Harrods Einkaufszentrum angeboten, feierte das trendige Konzept mit dem fettfreien, gefrorenen Joghurt und den fruchtigen Toppings schnell Erfolge. Shops in ganz Grossbritannien folgten. Nun importieren die bekannten Zürcher Gastronomen Wolf Wagschal und Thomas Winkler, zusammen mit ihrem Partner und Investor Prashant Jhawar aus London, das Konzept in die Schweiz und eröffnen an der Pelikanstrasse 19 vis-à-vis des Kaufleuten in Zürich den ersten Schweizer «yoomoo» Frozen Yoghurt Shop. Ziel der beiden Unternehmer sind in den nächsten fünf Jahren weitere Shops in allen grossen Schweizer Städten.

Was in England längst Kult ist, kommt nun pünktlich zum Sommeranfang auch in die Schweiz: «yoomoo» Frozen Yoghurt. Die beiden Zürcher Gastronomen Wolf Wagschal, der bereits zahlreiche Restaurants betreibt und Thomas Winkler, der in Franchise fünf Burger King Filialen im Grossraum Zürich führt sowie Prashant Jhawar, Partner und Investor aus London, haben sich die Franchise von «yoomoo» Frozen Yoghurt für das deutschsprachige Europa gesichert. Den Start machen sie mit einem Shop-in-Shop im «Finebox» an der Pelikanstrasse 19, einem Take-Away und Delivery-Shop vis-à-vis des Kaufleuten in Zürich. Die Unternehmer planen dem Zürcher Shop in den nächsten Jahren weitere Shops in der ganzen Schweiz folgen zu lassen.

«yoomoo» Frozen Yoghurt: Breites Angebot, fettfreier Genuss

Das Gute an allen «yoomoo» Frozen Yoghurts ist: Das gefrorene Joghurt basiert auf natürlichen Zutaten und hat im Vergleich zu Eis drei Mal weniger Fett. Im Gegensatz zur Eiscreme-Diele kann also ohne schlechtes Gewissen zugelangt werden.

Doch Frozen Yoghurt ist nicht Frozen Yoghurt. «yoomoo» Frozen Yoghurt bietet nämlich vier verschiedene Grund-Geschmacksrichtungen an: Nature, Erdbeere, Vanille und Schokolade. Ist der «yoomoo» Becher mit Frozen Yoghurt gefüllt, kann er mit einer Vielzahl an Toppings von Schokolade über Früchte bis zu Nüssen dekoriert werden. Wem die Auswahl schwer fällt, kann unter erprobten Kombinationen wählen. Fruchteliebhaber bestellen beispielsweise den «angelmoo» und kombinieren frische Beeren mit Naturjoghurt. Schokoladen-Fans fahren mit dem «devilmoo» richtig: Belgische Schokolade wird mit Oreo-Keks bedeckt und mit weissen Schokoladensplittern abgerundet. Und wer Smoothies favorisiert, stellt sich einen «yoo-Smoothie» mit saisonalen Früchten nach Wahl zusammen.



Die Schweiz als wichtiger Absatz- und Testmarkt

Wagschal und Winkler sind vom Erfolg von «yoomoo» Frozen Yoghurt in der Schweiz überzeugt. Auch spielt die Schweiz in den Expansionsüberlegungen von «yoomoo» Frozen Yoghurt eine sehr wichtige Rolle. Denn nach mehreren Marktuntersuchungen ist sich das englische Unternehmen sicher, wird der Schweizer Markteintritt erfolgreich, kann auch eine Expansion ausserhalb Englands erfolgreich sein.

Am Donnerstag, dem 5. Juli 2012, wird der erste «yoomoo» Frozen Yoghurt Shop an der Pelikanstrasse 19 offiziell eröffnet. Medienschaffende sind ab 18:00 Uhr herzlich dazu eingeladen; Akkreditierung erwünscht. Die englischen Gründer von «yoomoo» Frozen Yoghurt wie auch die Schweizer Franchisenehmer stehen für Interviews zur Verfügung.

Für weitere Informationen, Interview- und Bildanfragen wenden sich Medienschaffende bitte an:

Laurent Luks, BLOFELD Communication GmbH, Langstrasse 94, 8004 Zürich
Tel. 044 245 40 10, laurent.luks@blofeld.ch, www.blofeld.ch